

(日本語訳：メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン)

## EuroCIS 2018 ファイナル・レポート

2018年3月1日

### **EuroCIS 2018** 素晴らしい成果とともに閉幕

大勢の先を見据えたイノベーターたちがリテール業界のトレンドを刺激

モバイルソリューション、セルフスキャン、人工知能、バーチャルリアリティが人気テーマ

EuroCIS = 欧州をリードするリテール技術の専門見本市であるというポジションは、EuroCIS 2018 で確固たるものになりました。2018年2月28日から3月1日の3日間、ドイツ国内外から過去最多 12,000 名の来場者（2016年：10,253名）がEuroCISに足を運びました。さらに29ヶ国・470社の出展者、13,400㎡の展示面積と併せ、本メッセ（見本市）はすべての観点から前回実績を上回りました。

メッセ・デュッセルドルフ常務取締役ハンス＝ヴェルナー・ラインハートは「EuroCISのサクセスストーリーが続き、とても嬉しいです。特に過去10年ほどでEuroCISは欧州をリードするリテール技術のための見本市に成長しました。近年の物理的・eコマース双方におけるダイナミックな技術の進歩、そしてリテール業界が積極的に技術へ投資していることが、私どもEuroCISにとって追い風となっています」と満足気に語りました。

ラインハートは、特にドイツ国外からの来場者数が顕著な伸びを示していることが喜ばしいと強調しています。実に2人にひとり、89ヶ国からのビジターがデュッセルドルフを訪れました。ドイツに次いで来場者が多いのは、順にオランダ、英国、ロシア、イタリアでした。

例えばチェックアウトシステムやPOSソフト・ハードウェアのような長年にわたるトピックのほか、EuroCIS 2018では、何よりもまずIoT分野のソリューション、また拡張現実やバーチャルリアリティなどの新しいテーマも目立ちました。ロボットやAIなどのトピックは、EuroCISの至るところで見られました。

EHI Retail Institute のミヒャエル・ゲーリング所長は「EuroCIS 2018では情報技術がリテール

ル業界にとって決定的な成功要素となったということを否定することはできない、という非常に鮮明なメッセージが発信されました。情報技術は革新的なビジネスモデルを展開させ、ターゲット客に新しい可能性をもたらすことができるのです」とコメントしています。またゲーリング氏は、この構成やプロセスに関わる劇的な変化はリテール業者のすべての部署に影響を与えると強調していますが、当見本市の来場者プロフィールにも反映されていることは注目に値します。EuroCIS は IT やセキュリティ技術の意思決定者のためだけの見本市ではなくってきており、マーケティングや販売、事業拡大や店舗デザイン、調達や物流の責任者の中には投資決定の準備のために EuroCIS を利用し始めている人たちもいます。

今回の EuroCIS ではスタートアップ・ハブがお披露目されました。12 の新しい企業が彼らこそがリテール技術業界に新しい息吹を吹き込めるというプレゼンテーションを行い、チェックアウト作業を行わずに、アプリを使ってスキャンし支払いを済ませる方法、スマートフォンで一人ひとりの体形プロフィールをつくり、理想的な洋服のサイズを測る方法、店内の分析ソリューションで買い物客の店内での移動経路や製品への関心度合いをリアルタイムで測る方法などが紹介されました。

EuroCIS 2018 の他のプログラムも大いに活用され、EuroCIS フォーラムやオムニチャネルフォーラムは 3 日間とも大変盛況でした。両フォーラムともドイツ語、英語で紹介されたケーススタディやユーザーレポートにより実用的な関連性が理解されました。フォーラムに加え、ガイド付きイノベーション・ツアーも満員御礼となりました。

EuroCIS 2018 のその他のニュースやストーリーは EuroCIS ポータル [https://www.euroshop.de/eurocis\\_live\\_2](https://www.euroshop.de/eurocis_live_2) でライブ配信中です。

次回 EuroCIS は 2019 年 2 月 19 日から 21 日までデュッセルドルフで開催されます。

この記事に関するお問い合わせ先：

Dr. Cornelia Jokish (プレス & PR シニアマネージャー)

Tanja Karl (プレス & PR ジュニアマネージャー)

Tel. +49 (0)211/4560-998/999

Fax +49 (0)211/4560-8548

Email [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)

[KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)