

## EuroCIS 2016：昨年度の規模を超え、さらに拡充

### 「オムニチャンネル」がメインテーマ

2016年2月23日～25日、デュッセルドルフのメッセ会場で開催された EuroCIS は、出展・来場者数とも記録的に増加し、さらに国際色も豊かになった。昨年に比べ、**出展者数が約 28%増加し、411 社に達した**。純出展面積は今回初めて 1 万㎡を超え、10,800 ㎡（ネット）を記録した。出展国は、ドイツ、イタリア、フランス、イギリスはもちろん、日本、中国、韓国など**世界 29 ヶ国**から関連製品・ソリューションが集結した。日本企業は、エプソン、沖電気工業、カシオ、グローリー、サトウ、シチズン・システムズ、寺岡精工グループのディジ、セイコーインスツル、東芝テック、日本金銭機械と富士通テクノロジー・ソリューションズ（50 音順）などが出展参加した。

**来場者数**は業界関係者のみの入場限定にもかかわらず、昨年より約 **18%増加し、60 か国から 10,400 名超**を記録した。

数多くの出展者が重要なテーマとして取り上げたのは、IT 関連分野ではオムニチャンネル、モバイルソリューションズで、その他にセルフレジの新しいソリューションにも注目が集まった。また前回同様、会場では数多くのセミナーも開催され、来場者に最新情報が提供された。





次回の EuroCIS は EuroShop と共に

次の EuroCIS は EuroShop の一部として、2017 年 3 月 5 日～9 日、デュッセルドルフにて開催予定。

お問い合わせ

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

EuroShop / EuroCIS 担当 Dr. A. メルケ

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニ・ガーデンコート 7F

T: 03-5210-9951 // F: 03-5210-9959 // [mdj@messe-dus.co.jp](mailto:mdj@messe-dus.co.jp)

<http://eurocis.messe-dus.co.jp> (メッセサイト) // [www.messe-dus.co.jp](http://www.messe-dus.co.jp) (MDJ サイト)